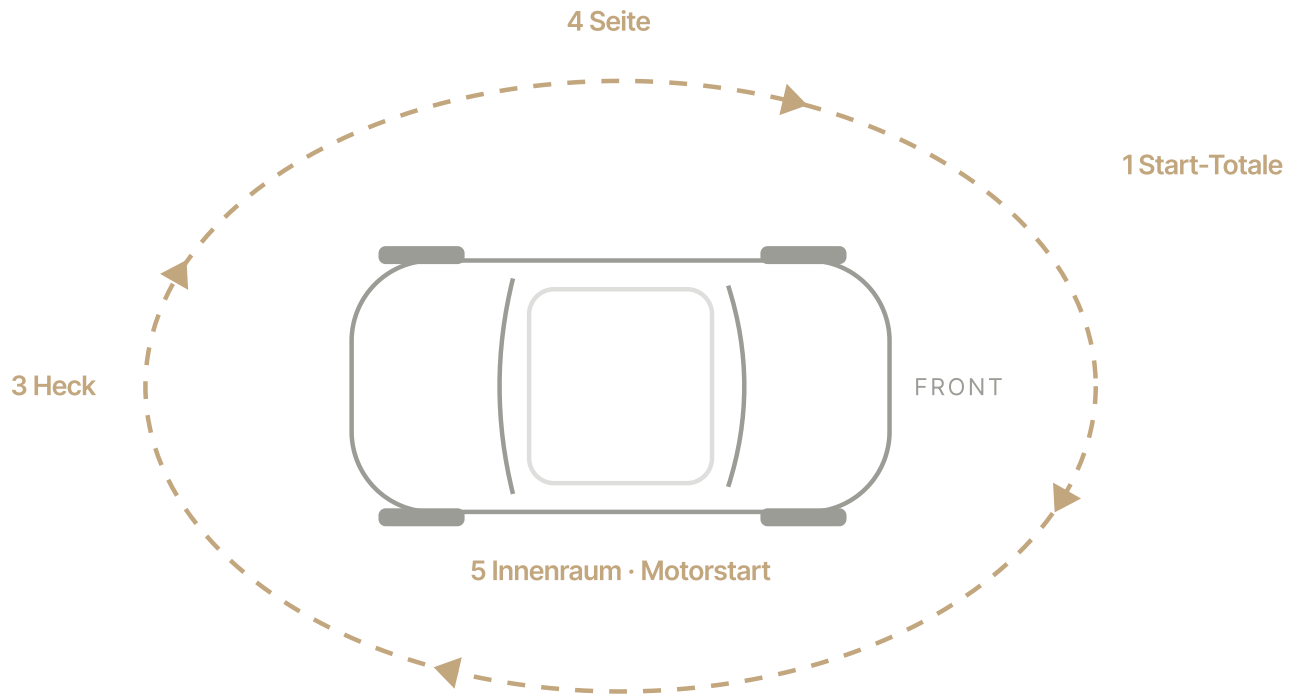
DER PRAXIS-RATGEBER · FÜR GARAGEN UND AUTOHÄNDLER

Fahrzeuge verkaufen *mit Video.*

Wer ein Fahrzeug zeigt, wie es wirklich ist – im Licht, in Bewegung, mit Ton –, beantwortet viele Fragen, bevor sie gestellt werden. Dieser Ratgeber zeigt Schritt für Schritt, wie Sie mit dem Smartphone Fotos und einen Walkaround-Film machen, die Vertrauen schaffen, und wie Sie damit auf Anfragen antworten.

Version 1.0 · November 2026 · 7 Kapitel · Checklisten zum Abhaken · ohne Tracking



Ein Rundgang, eine Richtung · 30–90 Sekunden

INHALT

01 **Vorbereitung**
Reinigung, Ort, Licht, Tageszeit

02 **Fotografieren mit dem Smartphone**
Shotlist mit 20 Bildern, Winkel, Details, Innenraum – und ehrliche Fehlerbilder

03 **Filmen: der Walkaround**
Ablauf, Länge, Quer- oder Hochformat, ruhige Bilder, Ton – und Fahrszenen sicher und legal

04 **Das Inserat schreiben**
Titel, Ausstattung, Servicehistorie, Preis, Ehrlichkeit – und das Rechtliche im Überblick

05 **AutoScout24-Inserat optimieren**
Titelbild, Felder, Video-Link und Aktualität

06 **«Noch verfügbar?» – schnell antworten**
Mit dem Showcase-Link antworten: Film, Galerie, Steckbrief und Termin in einer Nachricht

07 **Social Media**
Reels, Stories und Feed-Bilder aus demselben Material

✓ **Alle Checklisten**
Auf einen Blick, druckbar

KAPITEL 1

01 Vorbereitung

Reinigung, Ort, Licht, Tageszeit

Gute Bilder entstehen vor dem ersten Klick. Zehn Minuten Vorbereitung sparen später lange Erklärungen.

VIDEO FOLGT Vorbereitung in 60 Sekunden · ca. 60–90 s

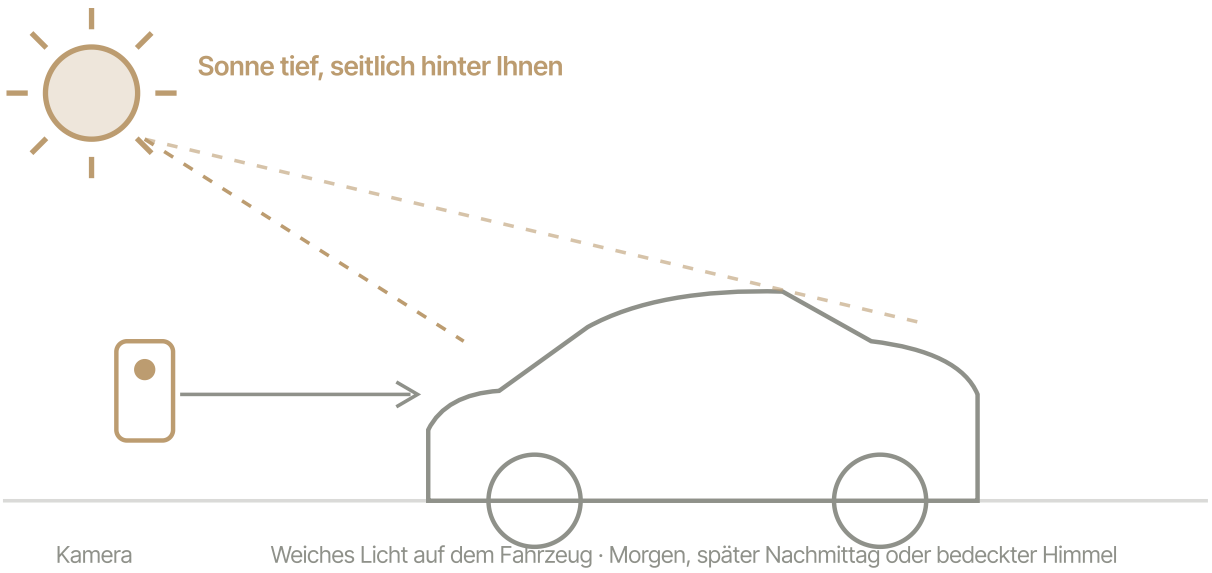
Video «Vorbereitung in 60 Sekunden»: online im Ratgeber, Kapitel 1 (/ratgeber#vorbereitung)

Reinigung

- Aussen waschen und trocknen – Wasserflecken sieht man auf jedem Foto.
- Felgen und Reifenflanken reinigen; Reifen nicht glänzend «einsprühen», sondern sauber und matt lassen.
- Scheiben innen und aussen putzen, auch Spiegel und Kamera-/Sensorflächen.
- Innenraum saugen, Fussmatten ausklopfen, Kofferraum leeren.
- Persönliches entfernen: Parkkarten, Halterungen, Kabel, Duftbäume, Unterlagen im Seitenfach.
- Geruch neutral halten – kein starkes Parfum, gut lüften.

Ort

- Ruhiger Hintergrund: eine Wand, ein Platz, offene Landschaft. Keine Abfallcontainer, keine fremden Autos.
- Genug Platz rundherum: Sie brauchen für die Totale mehrere Meter Abstand auf jeder Seite.
- Auf fremdem Privatgrund nur mit Erlaubnis fotografieren oder filmen.
- Keine erkennbaren Personen und keine fremden Kontrollschilder im Bild.
- Eigenes Kontrollschild: entscheiden Sie bewusst, ob es sichtbar sein soll oder abgedeckt wird.



Weiches Licht: bedeckter Himmel oder Sonne tief und seitlich hinter Ihnen.

Licht und Tageszeit

- Am einfachsten: leicht bewölkter Himmel. Das Licht ist weich, Spiegelungen bleiben ruhig.
- Bei Sonne: früher Morgen oder später Nachmittag. Mittags gibt es harte Schatten und grelle Reflexe.
- Die Sonne steht hinter oder seitlich hinter Ihnen – nie direkt ins Objektiv.
- Dunkle Lacke spiegeln stark: Position so wählen, dass keine Gebäude oder Sie selbst im Lack erscheinen.
- Im Showroom: Deckenleuchten spiegeln sich in Motorhaube und Dach – Fahrzeug leicht drehen.

> TIPP
>
> Für Serien gleich bleiben: Wenn alle Fahrzeuge am selben Ort und zur selben Tageszeit entstehen, wirkt Ihr Angebot wie aus einem Guss – auf dem Portal und auf Ihrer Website.

CHECKLISTE · VORBEREITUNG

- [ ] Fahrzeug aussen gewaschen und getrocknet
- [ ] Felgen und Reifen sauber
- [ ] Scheiben innen/aussen geputzt
- [ ] Innenraum gesaugt, Kofferraum leer
- [ ] Persönliche Gegenstände entfernt
- [ ] Ort mit ruhigem Hintergrund und genug Platz
- [ ] Erlaubnis für den Ort vorhanden
- [ ] Keine fremden Personen/Kontrollschilder im Bild

- [ ] Weiches Licht oder Sonne im Rücken
- [ ] Akku geladen, genug Speicher, Linse geputzt

KAPITEL 2

02 Fotografieren mit dem Smartphone

Shotlist mit 20 Bildern, Winkel, Details, Innenraum – und ehrliche Fehlerbilder

Mit einer festen Reihenfolge vergessen Sie nichts, und Ihre Inserate sehen einheitlich aus.

▶ VIDEO FOLGT Die 20 Bilder – Shotlist vor Ort · ca. 2–3 min

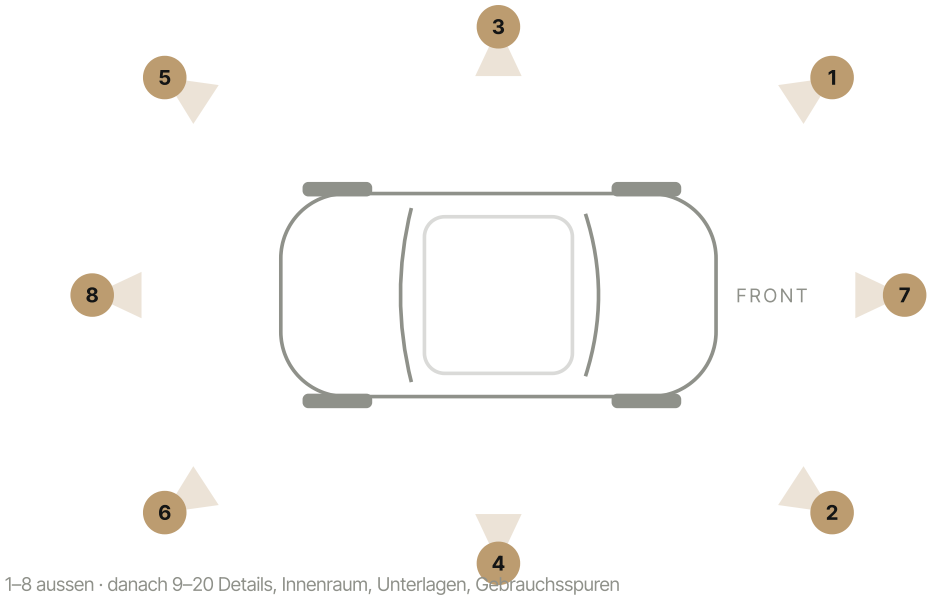
Video «Die 20 Bilder – Shotlist vor Ort»: online im Ratgeber, Kapitel 2 (/ratgeber#fotos)

Einstellungen

- Linse putzen – das bringt oft mehr als jede Einstellung.
- Hauptkamera (1×) oder leichter Zoom (2×) für Aussenaufnahmen. Das Ultraweitwinkel verzerrt Fahrzeuge.
- Querformat für Inserate und Website. Raster einschalten, damit der Horizont gerade bleibt.
- Auf das Fahrzeug tippen, um Fokus und Belichtung festzulegen; bei Bedarf etwas dunkler ziehen, damit helle Lacke nicht ausfressen.
- Keine Filter, keine Beauty-Effekte. Die Farben sollen dem echten Fahrzeug entsprechen.

Winkel und Höhe

- Aussenaufnahmen etwa auf Höhe der Scheinwerfer bis Hüfthöhe – nicht von oben herab.
- Die Dreiviertelansicht (Front schräg) ist das stärkste Titelbild.
- Räder leicht eingeschlagen, sodass die Felge zur Kamera zeigt.
- Gleicher Abstand bei allen Aussenbildern – das Fahrzeug füllt das Bild, mit etwas Rand.



Die Positionen 1–8 rund um das Fahrzeug, danach Details und Innenraum.

1 Front Dreiviertel links Titelbild. Räder zur Kamera eingeschlagen.	**2** Front Dreiviertel rechts
3 Seite links Ganz im Profil, Kamera auf Türgriff-Höhe.	**4** Seite rechts
5 Heck Dreiviertel links	**6** Heck Dreiviertel rechts
7 Front gerade Mittig, Logo in der Bildmitte.	**8** Heck gerade
9 Felge und Reifen Profil gut sichtbar.	**10** Licht-Detail Scheinwerfer oder Heckleuchte.
11 Cockpit durch die Fahrertür Lenkrad, Armaturen, Mittelkonsole.	**12** Instrumente mit Kilometerstand Zündung an, keine Warnleuchten – oder ehrlich zeigen.
13 Mittelkonsole / Infotainment Bildschirm an, ohne persönliche Daten.	**14** Vordersitze Von der offenen Beifahrertür.
15 Rücksitze / Fond	**16** Kofferraum Leer, Abdeckung sichtbar.
17 Motorraum Sauber, aber nicht künstlich glänzend.	**18** Schlüssel und Unterlagen Serviceheft, Rechnungen, zweiter Schlüssel.
19 Ausstattungs-Highlight z. B. Panoramadach, Sportsitze, Anhängerkupplung.	**20** Gebrauchsspuren ehrlich Steinschlag, Kratzer, Felgenkratzer – mit Bildlegende.

Fehler ehrlich zeigen

Ein Kratzer, den der Käufer erst bei der Besichtigung findet, kostet Vertrauen. Derselbe Kratzer, offen fotografiert und beschriftet, schafft Vertrauen. Zeigen Sie Mängel nah und mit einem Gegenstand für den Massstab (z. B. Münze), und schreiben Sie dazu, was es ist.

> **WICHTIG**
>
> Bildbearbeitung nur für Licht und Ausschnitt. Kratzer wegretuschieren oder Farben verfälschen ist irreführend – und fällt spätestens bei der Besichtigung auf.

CHECKLISTE · FOTOGRAFIEREN MIT DEM SMARTPHONE

- [ ] Hauptkamera 1× oder 2×, kein Ultraweitwinkel
- [ ] Querformat, Raster an
- [ ] Titelbild Front Dreiviertel
- [ ] Alle 8 Aussenpositionen
- [ ] Felge, Licht-Detail
- [ ] Cockpit + Kilometerstand
- [ ] Sitze vorne und hinten
- [ ] Kofferraum, Motorraum
- [ ] Schlüssel und Unterlagen
- [ ] Gebrauchsspuren nah, mit Legende
- [ ] Keine Filter, keine Retusche von Mängeln

KAPITEL 3

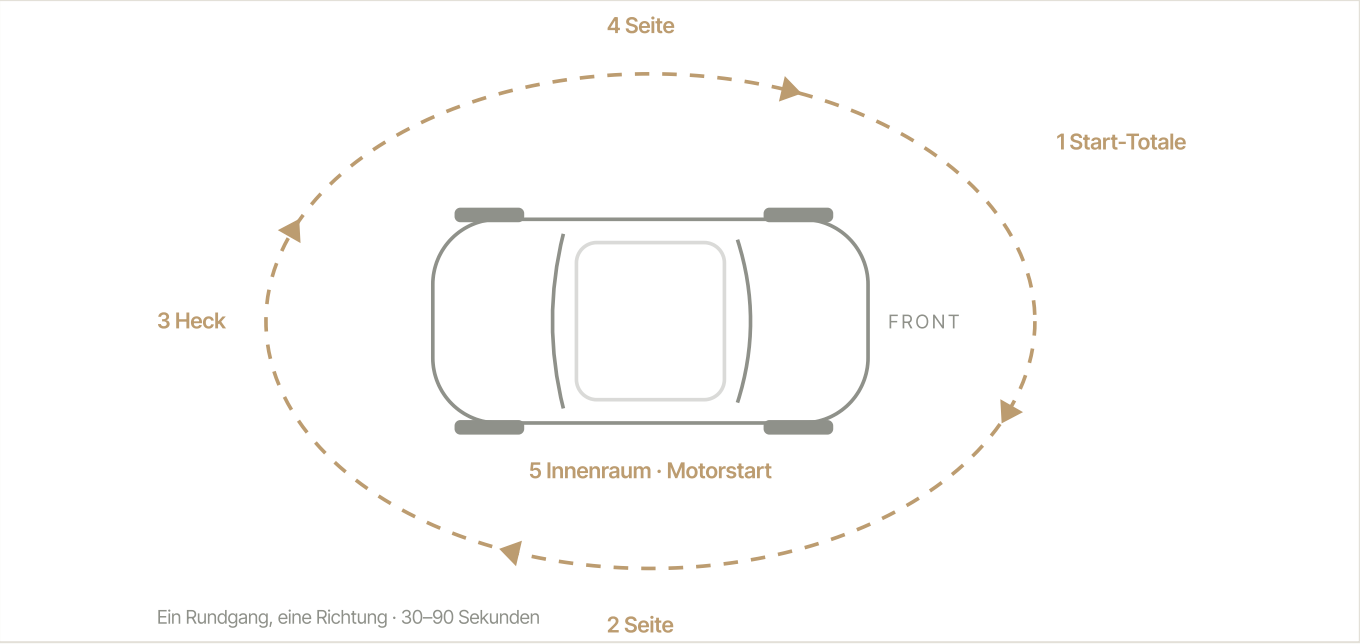
03 Filmen: der Walkaround

Ablauf, Länge, Quer- oder Hochformat, ruhige Bilder, Ton – und Fahrszenen sicher und legal

Ein Walkaround ist ein ruhiger Rundgang um und in das Fahrzeug – so, wie ein Kunde es bei Ihnen auf dem Platz erleben würde.

▶ VIDEO FOLGT Walkaround Schritt für Schritt · ca. 2–3 min

Video «Walkaround Schritt für Schritt»: online im Ratgeber, Kapitel 3 (/ratgeber#filmen)



Ein Rundgang, eine Richtung: Front, Seite, Heck, Seite, dann innen.

Der Ablauf (30–90 Sekunden)

1. **Ankommen:** Totale Front Dreiviertel, 3–5 Sekunden stehen bleiben.
2. **Rundgang:** langsam im Uhrzeigersinn um das Fahrzeug, gleichmässiger Abstand.
3. **Details:** kurz an Felge, Licht und einem Ausstattungsmerkmal verweilen.
4. **Innenraum:** Fahrertür öffnen, Cockpit, Sitze, Blick nach hinten, Kofferraum.
5. **Ton:** Motorstart und einige Sekunden Leerlauf – ohne Musik darüber.
6. **Abschluss:** zurück zur Totale. Optional ein Satz: «Mehr Infos und Besichtigung: …»

> TIPP
>
> Lieber 45 ruhige Sekunden als 3 hektische Minuten. Länger als 90 Sekunden nur, wenn Sie wirklich mehr zu zeigen haben, z. B. bei Wohnmobilen.



Querformat für Website und Inserat, Hochformat für Reels, Stories und WhatsApp-Status.

Querformat oder Hochformat?

- **Querformat (16:9)**: Website, Fahrzeugseite, YouTube, Inserat. Das ganze Fahrzeug passt ins Bild.
- **Hochformat (9:16)**: Instagram-Reels, Stories, TikTok, WhatsApp-Status. Nah, persönlich, Details.
- Am besten zwei kurze Durchgänge statt eines Kompromisses. Unsere Fahrzeugseite zeigt beide Formate richtig an.

Ruhige Bilder

- Handy mit beiden Händen, Ellbogen am Körper, Knie leicht gebeugt, kleine Schritte.
- Bildstabilisierung einschalten. Ein Gimbal hilft, ist aber nicht nötig.
- 1080p oder 4K mit 30 Bildern pro Sekunde reicht. Belichtung und Fokus vor dem Start fixieren.
- Keine Zoomfahrten während der Aufnahme – lieber näher hingehen.

Ton

- Wind ist der grösste Feind: windgeschützt filmen, das Mikrofon nicht mit dem Finger abdecken.
- Der Motor ist Ihr Soundtrack. Musik nur, wenn Sie die Rechte haben (lizenzfrei bzw. lizenziert).
- Wer spricht: nah am Handy, ruhig, kurze Sätze. Kein Verkaufsdruck – Fakten und Gefühl.

Fahrszenen – sicher und legal

WICHTIG

Niemals selbst fahren und gleichzeitig filmen. Das Handy während der Fahrt in der Hand zu halten oder zu bedienen, ist nicht erlaubt und gefährlich. Fahrszenen entstehen mit zweiter Person auf dem Beifahrersitz, aus einem Begleitfahrzeug (nicht vom Fahrer bedient) oder mit fest montierter Halterung, die Sie vor der Fahrt starten.

- Verkehrsregeln gelten auch für schöne Bilder: keine Raserei, kein Driften, kein Anhalten an unübersichtlichen Stellen.
- Gesperrte Areale (z. B. eigenes Gelände) sind ideal – auf öffentlichen Strassen unauffällig und regelkonform.
- Andere Verkehrsteilnehmer und Kontrollschilder nicht erkennbar zeigen.
- Drohnen nur, wenn Sie die geltenden Regeln des BAZL kennen und einhalten.

CHECKLISTE · FILMEN: DER WALKAROUND

- [ ] Format entschieden (quer / hoch / beides)
- [ ] Stabilisierung an, Fokus/Belichtung fixiert
- [ ] Start mit Totale, 3–5 s
- [ ] Rundgang langsam im Uhrzeigersinn
- [ ] Details: Felge, Licht, Highlight
- [ ] Innenraum und Kofferraum
- [ ] Motorstart mit Originalton
- [ ] Ende mit Totale
- [ ] Länge 30–90 s
- [ ] Keine Musik ohne Rechte
- [ ] Fahrszenen nur mit zweiter Person oder Halterung

KAPITEL 4

04 Das Inserat schreiben

Titel, Ausstattung, Servicehistorie, Preis, Ehrlichkeit – und das Rechtliche im Überblick

Ein gutes Inserat ist vollständig, ehrlich und schnell zu lesen. Das Wichtigste steht oben.

▶ VIDEO FOLGT Ein Inserat, das Fragen beantwortet · ca. 2 min

Video «Ein Inserat, das Fragen beantwortet»: online im Ratgeber, Kapitel 4 (/ratgeber#inserat)

Titel

- Marke, Modell, Variante – dann ein bis zwei echte Kaufargumente (z. B. «1. Hand», «Service neu»).
- Keine Grossbuchstaben-Ketten, keine Ausrufezeichen, keine Superlative ohne Beleg.

VORLAGE · BEISPIEL TITEL

Porsche 718 Cayman GT4 RS · Weissach-Paket · Service neu

Eckdaten und Ausstattung

- Erstzulassung, Kilometerstand, Leistung, Getriebe, Antrieb, Treibstoff, Farbe aussen/innen.
- Ausstattung strukturiert: zuerst das, wonach Käufer suchen (z. B. Assistenzsysteme, Anhängerkupplung, Sitzheizung), dann der Rest.
- Portal-Felder vollständig ausfüllen – Käufer filtern danach. Was fehlt, wird nicht gefunden.

Servicehistorie und Zustand

- Serviceheft (lückenlos?), letzte Services mit Datum und Kilometerstand.
- Wichtige Arbeiten: z. B. Zahnriemen, Bremsen, Reifen (Alter und Profil), Batterie.
- Unfallfreiheit nur angeben, wenn Sie es wissen. Sonst: «Keine Unfälle bekannt».
- Bekannte Mängel klar benennen – passend zu den Fotos.

Preis

- Vergleichen Sie ähnliche Fahrzeuge (Jahrgang, Kilometer, Ausstattung) auf den Portalen.
- Klar sagen, was im Preis enthalten ist (z. B. MFK, Service, Garantie, Winterräder).
- Verhandelbar oder Festpreis – eine klare Linie spart Diskussionen.

Rechtliches – nur im Überblick

- **Angaben müssen stimmen.** Was Sie zusichern (z. B. Kilometerstand, Unfallfreiheit, Ausstattung), muss zutreffen.
- **Gewährleistung und Garantie sind nicht dasselbe.** Die gesetzliche Gewährleistung kann im Kaufvertrag geregelt oder eingeschränkt werden; eine Garantie ist ein zusätzliches Versprechen. Schreiben Sie genau, was gilt.
- **«Ab MFK»** bedeutet in der Regel: Das Fahrzeug wird frisch amtlich geprüft übergeben. Formulieren Sie präzise (z. B. «MFK vom 03.2025» oder «wird vor Übergabe vorgeführt»).
- **Preise** verständlich und vollständig angeben (z. B. inkl. MWST, wenn Sie Händler sind).

WICHTIG

Dieser Ratgeber ist keine Rechtsberatung. Für Vertragsvorlagen und Einzelfälle wenden Sie sich an eine Fachperson oder an Ihren Branchenverband.

CHECKLISTE · DAS INSERAT SCHREIBEN

- [ ] Titel: Marke, Modell, Variante + 1–2 Argumente
- [ ] Alle Portal-Felder ausgefüllt
- [ ] Ausstattung strukturiert, Wichtigstes zuerst
- [ ] Servicehistorie mit Daten
- [ ] Reifen, Bremsen, Batterie erwähnt
- [ ] Mängel benannt, passend zu Fotos
- [ ] Preis verglichen und klar
- [ ] MFK/Garantie/Gewährleistung präzise formuliert

KAPITEL 5

05 AutoScout24-Inserat optimieren

Titelbild, Felder, Video-Link und Aktualität

Auf dem Portal entscheidet die Trefferliste: Titelbild, Titel und Preis müssen auf einen Blick überzeugen.

▶ VIDEO FOLGT AutoScout24-Inserat im Check · ca. 2 min

Video «AutoScout24-Inserat im Check»: online im Ratgeber, Kapitel 5 (/ratgeber#autoscout)

- **Titelbild:** Front Dreiviertel, sauber, hell. Es erscheint in der Trefferliste – das wichtigste Bild.
- **Bildreihenfolge:** wie in der Shotlist. Mängelbilder am Schluss, aber vorhanden.
- **Felder:** Ausstattung, Service, Garantie und MFK in den dafür vorgesehenen Feldern erfassen – Käufer filtern danach.
- **Beschreibung:** kurz, gegliedert, die drei stärksten Punkte zuerst.
- **Video:** Bei AutoScout24 Schweiz lässt sich je nach Abo ein YouTube-Link hinterlegen. Laden Sie Ihren Walkaround dort hoch, wenn Ihr Abo das erlaubt.
- **Aktuell halten:** Preisänderungen und Verkäufe sofort nachführen. Verkaufte Fahrzeuge entfernen.

> TIPP
>
> Ihre Fahrzeugseite bei uns ergänzt das Inserat: Originalfilm ohne fremde Werbung, Galerie, Steckbrief und Vormerk-Funktion. Den Link verschicken Sie, sobald jemand anfragt.

Hinweis: Was im Beschreibungstext erlaubt ist (z. B. Links oder Kontaktangaben), regeln die Bedingungen des Portals. Prüfen Sie diese für Ihr Abo.

CHECKLISTE · AUTOSCOUT24-INSERAT OPTIMIEREN

- [ ] Titelbild Front Dreiviertel
- [ ] Bilder in Shotlist-Reihenfolge
- [ ] Alle Filterfelder ausgefüllt
- [ ] Beschreibung gegliedert, Top 3 zuerst
- [ ] Video-Link (falls im Abo möglich)
- [ ] Preis/Status aktuell

KAPITEL 6

06 «Noch verfügbar?» – schnell antworten

Mit dem Showcase-Link antworten: Film, Galerie, Steckbrief und Termin in einer Nachricht

Die häufigste Frage ist zugleich die beste Chance: Wer schnell und persönlich antwortet, bleibt im Gespräch.

▶ VIDEO FOLGT Vom «Noch verfügbar?» zum Termin · ca. 60–90 s

Video «Vom «Noch verfügbar?» zum Termin»: online im Ratgeber, Kapitel 6 (/ratgeber#anfragen)

1. **Schnell** antworten – am besten noch am selben Tag, idealerweise innert Stunden.
2. **Persönlich:** mit Namen ansprechen, eine konkrete Frage beantworten.
3. **Zeigen statt beschreiben:** den Link zur Fahrzeugseite mit Originalfilm mitschicken.
4. **Nächsten Schritt anbieten:** zwei konkrete Termine für Besichtigung oder Probefahrt.

VORLAGE · WHATSAPP / SMS

Grüezi Frau Muster, ja – der [Modell] ist noch verfügbar. Hier sehen Sie ihn im Originalfilm, mit allen Bildern und dem Steckbrief: [Link]. Passt Ihnen eine Besichtigung am Donnerstag um 17 Uhr oder am Samstag um 10 Uhr? Freundliche Grüsse, [Name], [Garage]

VORLAGE · E-MAIL

Betreff: [Modell] – noch verfügbar, hier der Film

Guten Tag Herr Muster

Danke für Ihre Anfrage. Der [Modell] ist noch verfügbar. Damit Sie sich schon vorab ein genaues Bild machen können, finden Sie hier den Originalfilm, die Galerie und alle Daten: [Link]

Gerne zeige ich Ihnen das Fahrzeug persönlich. Vorschläge: [Termin 1] oder [Termin 2].

Freundliche Grüsse
[Name] · [Garage] · [Telefon]

VORLAGE · NACHFASSEN NACH ZWEI TAGEN

Grüezi Herr Muster, kurz nachgefragt: Konnten Sie sich den Film zum [Modell] ansehen? Gerne beantworte ich Fragen oder reserviere Ihnen einen Termin. Freundliche Grüsse, [Name]

TIPP

Im Händlerbereich erstellen Sie für jeden Interessenten einen persönlichen Link. So sehen Sie, ob er geöffnet und der Film gestartet wurde – ohne Cookies beim Käufer.

CHECKLISTE · «NOCH VERFÜGBAR?» – SCHNELL ANTWORTEN

- [ ] Antwort am selben Tag
- [ ] Mit Namen angesprochen
- [ ] Link zur Fahrzeugseite mitgeschickt
- [ ] Zwei konkrete Terminvorschläge
- [ ] Persönlicher Link pro Interessent
- [ ] Nachfassen nach 2 Tagen eingeplant

KAPITEL 7

07 Social Media

Reels, Stories und Feed-Bilder aus demselben Material

Sie müssen nicht täglich posten. Wichtig ist, dass jedes neue Fahrzeug einmal sauber gezeigt wird.

▶ VIDEO FOLGT Ein Fahrzeug, fünf Social-Formate · ca. 60–90 s

Video «Ein Fahrzeug, fünf Social-Formate»: online im Ratgeber, Kapitel 7 (/ratgeber#social)

- **Reel / Story (9:16):** der Hochformat-Walkaround, 15–45 Sekunden, mit Originalton.
- **Feed (4:5):** Titelbild mit Modell und Preis – unsere Plattform erstellt diese Bilder automatisch (Instagram 4:5, 3:4, 1:1, Story 9:16 und Link-Vorschau).
- **Text:** Modell, zwei Highlights, Preis oder «Preis auf Anfrage», Hinweis auf den Link.
- **Link:** in Bio oder Story-Link auf die Fahrzeugseite – dort sehen Interessenten Film und Daten.
- **Hashtags:** wenige, passende (Marke, Modell, Region) statt langer Listen.

VORLAGE · BEISPIEL TEXT

Neu bei uns: [Marke Modell Variante]. [Highlight 1] · [Highlight 2]. CHF [Preis]. Film, Galerie und alle Daten: Link im Profil. #[Marke] #[Modell] #[Region]

WICHTIG

Rechte beachten: Musik nur mit Lizenz, keine erkennbaren Personen ohne Einverständnis, keine fremden Kontrollschilder. Fotos und Filme sollten von Ihnen stammen.

CHECKLISTE · SOCIAL MEDIA

- [ ] Hochformat-Clip 15–45 s
- [ ] Feed-Bild 4:5 heruntergeladen
- [ ] Text mit Modell, 2 Highlights, Preis
- [ ] Link in Bio/Story gesetzt
- [ ] Wenige passende Hashtags
- [ ] Musik- und Bildrechte geprüft

ZUM AUSDRUCKEN

Alle Checklisten *auf einen Blick.*

01 · VORBEREITUNG

- [ ] Fahrzeug aussen gewaschen und getrocknet
- [ ] Felgen und Reifen sauber
- [ ] Scheiben innen/aussen geputzt
- [ ] Innenraum gesaugt, Kofferraum leer
- [ ] Persönliche Gegenstände entfernt
- [ ] Ort mit ruhigem Hintergrund und genug Platz
- [ ] Erlaubnis für den Ort vorhanden
- [ ] Keine fremden Personen/Kontrollschilder im Bild
- [ ] Weiches Licht oder Sonne im Rücken
- [ ] Akku geladen, genug Speicher, Linse geputzt

02 · FOTOGRAFIEREN MIT DEM SMARTPHONE

- [ ] Hauptkamera 1× oder 2×, kein Ultraweitwinkel
- [ ] Querformat, Raster an
- [ ] Titelbild Front Dreiviertel
- [ ] Alle 8 Aussenpositionen
- [ ] Felge, Licht-Detail
- [ ] Cockpit + Kilometerstand
- [ ] Sitze vorne und hinten
- [ ] Kofferraum, Motorraum
- [ ] Schlüssel und Unterlagen
- [ ] Gebrauchsspuren nah, mit Legende
- [ ] Keine Filter, keine Retusche von Mängeln

03 · FILMEN: DER WALKAROUND

- [ ] Format entschieden (quer / hoch / beides)
- [ ] Stabilisierung an, Fokus/Belichtung fixiert
- [ ] Start mit Totale, 3–5 s
- [ ] Rundgang langsam im Uhrzeigersinn
- [ ] Details: Felge, Licht, Highlight
- [ ] Innenraum und Kofferraum
- [ ] Motorstart mit Originalton
- [ ] Ende mit Totale
- [ ] Länge 30–90 s
- [ ] Keine Musik ohne Rechte
- [ ] Fahrszenen nur mit zweiter Person oder Halterung

04 · DAS INSERAT SCHREIBEN

- [ ] Titel: Marke, Modell, Variante + 1–2 Argumente
- [ ] Alle Portal-Felder ausgefüllt
- [ ] Ausstattung strukturiert, Wichtigstes zuerst
- [ ] Servicehistorie mit Daten
- [ ] Reifen, Bremsen, Batterie erwähnt
- [ ] Mängel benannt, passend zu Fotos
- [ ] Preis verglichen und klar
- [ ] MFK/Garantie/Gewährleistung präzise formuliert

05 · AUTOSCOUT24-INSERAT OPTIMIEREN

- [ ] Titelbild Front Dreiviertel
- [ ] Bilder in Shotlist-Reihenfolge
- [ ] Alle Filterfelder ausgefüllt
- [ ] Beschreibung gegliedert, Top 3 zuerst
- [ ] Video-Link (falls im Abo möglich)
- [ ] Preis/Status aktuell

06 · «NOCH VERFÜGBAR?» – SCHNELL ANTWORTEN

- [ ] Antwort am selben Tag
- [ ] Mit Namen angesprochen
- [ ] Link zur Fahrzeugseite mitgeschickt
- [ ] Zwei konkrete Terminvorschläge
- [ ] Persönlicher Link pro Interessent
- [ ] Nachfassen nach 2 Tagen eingeplant

07 · SOCIAL MEDIA

- [ ] Hochformat-Clip 15–45 s
- [ ] Feed-Bild 4:5 heruntergeladen
- [ ] Text mit Modell, 2 Highlights, Preis
- [ ] Link in Bio/Story gesetzt
- [ ] Wenige passende Hashtags
- [ ] Musik- und Bildrechte geprüft

Fahrzeug: _____ Datum: _____ Erledigt von: _____

WENN SIE UNTERSTÜTZUNG MÖCHTEN

Weniger Aufwand, *mehr Wirkung.*

Wir helfen bei Inseraten, richten einen KI-Assistenten für E-Mails und Anfragen ein und schauen uns Ihre Website und Ihren digitalen Auftritt an. Unverbindlich, ohne Versprechen von Zahlen.

Dieser Ratgeber ersetzt keine Rechtsberatung. Alle Illustrationen: eigene Skizzen von Meistgesucht. Markennamen (z. B. AutoScout24, Instagram, WhatsApp) gehören ihren Inhabern; keine Verbindung zu diesen Unternehmen.